



I.D.C. Holding, a.s.
Bajkalská 19B
821 01 Bratislava
www.idcholding.com

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

IČO: 35 706 686
DIČ: 2020192152
IČ DPH: SK2020192152
Akciová spoločnosť
zapísaná obchodným
registrom Okresného súdu
Bratislava I, oddiel Sa,
vložka číslo 1257/B

Identifikácia emitenta

Informačná povinnosť za:	1. polrok roku 2019
Účtovné obdobie:	od 1.1.2019 do 30.6.2019
Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	35 706 686
Sídlo:	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
Tel./Fax:	+421 2 48241 711/+421 2 48241 729
www stránka:	www.idcholding.com
Dátum vzniku:	16.1.1997
Základné imanie:	15 272 000,- EUR
Predmet podnikania:	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniiek.
Zakladateľ:	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 18.9.2019.

Účtovná závierka

Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2019 do 30. júna 2019 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2019 nebola overená alebo preverená audítorm.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2019 do 30.6.2019 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

Priebežná správa

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sered'

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v 1. polroku 2019 zrekonštruovala v prevádzkarni Pečivárne Sered' v hale D dve linky na výrobu oblátok. Zvýšila sa kapacita balenia a kartónovania oblátok, máčania oblátok a tiež flexibilita vo využívaní poliev a čokolád. Zaradením nového natieracieho stroja do linky sa vytvoril priestor na inovácie s použitím nových netradičných typov náplní. Nadväzne

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

na rekonštrukciu liniek v hale D bola zrealizovaná a uvedená do prevádzky druhá etapa paletizácie. Produkcia zo všetkých liniek v hale D je automaticky prepravovaná a zapaletovaná v centrálnej paletizácii.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2019 do 30.6.2019:

Pod značkou Sedita

- *Goralki Limitovaná edícia citrón 50g* – v mesiaci apríl bola na poľskom trhu uvedená limitovaná edícia obvodovomáčaných oblátok Goralki s príchut'ou citrónu.
- *Sedita Crispy 50g* – v máji spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. pre exportné trhy pripravila nový rad obvodovo máčaných oblátok pod názvom Crispy, v príchutiach Milk, Hazelnut, Coconut a Chocolate.
- *Sedita Nutty 60g* – ďalším exportným produktovým radom je Nutty. Ide o celomáčané oblátky s posypom, máčané buď v tmavej alebo mliečnej poleve. Pre zákazníkov sú od mája pripravené príchute: Hazelnut v tmavej poleve, Peanut v tmavej poleve a Peanut v mliečnej poleve.

Rodinné

- *Rodinné srdiečka sušienky 170g* – pre slovenský trh boli v mesiaci január pripravené pod značkou Rodinné sušienky v dvoch obľúbených príchutiach, a to citrónovo-kokosové a kakaovo-kokosové.

Pod značkou Verbena

- *Verbena Levanduľa s čučoriedkou 60g* - od mesiaca marec môžu spotrebiteľia na slovenskom, maďarskom a poľskom trhu nájsť novinku obľúbených furé cukríkov s príchut'ou levanduľa s čučoriedkou.
- *Verbena zdravé sušienky 40g a 90g* – značka Verbena bola rozšírená o nový segment výrobkov – potravín s funkčným benefitom. Od mesiaca apríl si spotrebiteľ môže na pultoch predajní nájsť okrem cukríkov aj sušienky vo dvoch verziách balení, a to menšie 40g balenie a väčšie 90g. Aj v sušienkovom rade boli v receptúrach použité známe a obľúbené bylinky dochutené ovocím, vyrobené bez palmového tuku s vysokým obsahom vlákniny. Na pultoch na Slovensku a v Poľsku možno nájsť sušienky v nasledovných príchutiach - Bazové s kúskami brusnic, Levanduľa s kúskami čučoriedok a Rakytníkové s kúskami pomaranča.

Pod značkou Figaro

- *Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2019* – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Veľkonočný box Horalky 141g* pre slovenský a český trh – obsahuje 1 ks Horalky a 10 ks vajíčok s arašidovou krémovou náplňou, *Vajce 70g* pre český trh – dutá figúrka z mliečnej čokolády, *Happy Easter čokoládka 90g* pre slovenský, český a maďarský trh – figúrky z mliečnej čokolády a *Duté vajíčka 10,5g* pre slovenský trh – duté vajíčka z mliečnej čokolády.

Systém zabezpečovania kvality

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má vybudovaný systém manažerstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC. V dňoch 23.4. – 11.5.2018 bol auditorskou firmou SGS vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6.1 a BRC verzia 8 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Audit bol vykonaný v prevádzkarňach spoločnosti - Pečivárne Sereď, Figaro Trnava a Cífer. Spoločnosť oba certifikáty úspešne obhájila. V hodnotení podľa normy IFS všetky prevádzkarne získali „HIGHER LEVEL“ a podľa normy BRC hodnotenie „A“.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

V 1. polroku 2019 boli zároveň zrealizované štyri externé audity u dodávateľov vstupných materiálov a jeden u dodávateľa služieb. V rámci auditov sa u dodávateľov preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov a služieb so zavedeným systémom manažérstva kvality v I.D.C. Holding, a.s. a tiež so zmluvne dohodnutými požiadavkami a špecifikáciami.

Environmentálna zodpovednosť

I.D.C. Holding, a.s. má výrobné procesy organizované spôsobom, ktorý spĺňa všetky relevantné požiadavky legislatívy týkajúce sa ochrany životného prostredia a garantuje, že výrobná činnosť spoločnosti nemá negatívny dopad na životné prostredie.

I.D.C. Holding a.s. sleduje a dodržiava legislatívne podmienky súvisiace s ochranou životného prostredia vo všetkých krajinách svojho pôsobenia.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. aktívne a nad rámec legislatívy riadi procesy vo svojich výrobných prevádzkarňach tak, aby v čo najväčšej miere prispela k ochrane životného prostredia.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov prostredníctvom predaja vedľajšieho produktu nevhodného na ďalšie spracovanie do potravín, ktorý je určený na krmovinárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach,
- bezobalové dodávky surovín cez dodávky strategických surovín cisternami, ktoré sú prečerpávané priamo do síl,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (plastov a papiera) generovaných vo výrobnej sfére,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkarňach,
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s. pre rok 2019,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkarňach.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých podstatných aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Ekonomický rast sa v 2. štvrtroku 2019 spomalil na 1,9 % medziročne (v 1. štvrtroku 3,7 %). Slovenská ekonomika výraznejšie spomalila medziročné tempo rastu najmä vplyvom slabšej aktivity v priemysle. Oslabujúci zahraničný dopyt sa prejavil v poklese exportnej výkonnosti a firmy pravdepodobne odkladali investície v dôsledku zhoršujúcej sa dôvery. Naopak, niektoré faktory jednorazového charakteru (termín Veľkej noci, hokejové majstrovstvá na Slovensku a rekreačné poukazy) potiahli spotrebiteľský dopyt (Zdroj: NBS). V priemere za 1. polrok 2019 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2018 sa spotrebiteľské ceny v úhrne zvýšili o 2,5 %. Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR v sledovanom období najvýraznejšie rástli ceny za bývanie, vodu, elektrinu, plyn a ostatné palivá (+4,1 %), ceny za reštaurácie a hotely (+3,8 %) a ceny potravín a nealkoholických nápojov (+3,2%). Celkové maloobchodné tržby sa za šesť mesiacov tohto roka v medziročnom porovnaní zvýšili o 0,1 %. Najvýznamnejší rast bol v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach (o 15,7 %).

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

Celkový trh FMCG (rýchloobrátkový tovar) podľa dostupných dát narástol v 1. polroku roka 2019 v hodnote. Segment oblátok a sušienok, ktoré sú primárnou oblasťou pôsobenia spoločnosti I.D.C. Holding, a.s., takisto rástol v objemovom aj v hodnotovom vyjadrení.

Trh oblátok (bez trubičiek) rástol v objeme medziročne do mája 2019 o 3 %, v tržbách o 3,7 %. Najväčší nárast v absolútnych číslach v obidvoch ukazovateľoch dosiahol líder tohto segmentu, spoločnosť I.D.C. Holding, a.s., čím sa vrátila na pozíciu 60 % trhového podielu v dosahovaných tržbách v segmente oblátok (v rovnakom období minulého roka to bolo 58,3 %). Všetky značky spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sledované v segmente oblátok, vykázali do konca mája 2019 medziročné nárasty tržieb, a to ako v trhových dátach, tak i v predajných číslach spoločnosti. (Zdroj: ACNielsen).

Trh sušienok takisto zaznamenal medziročný nárast v objemoch (+2,6 %) aj v tržbách (4,5 %). Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. vďaka cieľovým aktivitám na posilnenie svojej pozície v segmente sušienok, zvýšila v rámci vykazovaných trhových dát svoje objemy o 26,5 % a tržby o 20,8 %. Najvýznamnejšími aktivitami spoločnosti v tomto segmente boli okrem promo aktivít aj launch nových produktov, a to najmä významné rozšírenie etablovanej značky **Verbena** do segmentu sušienok a zaradenie novinky **Rodinných Srdiečok** pod značku **Rodinné**.

Marketingové aktivity spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na slovenskom trhu boli v tomto období venované značkám – Kávenky a Kakaové rezy, Verbena, Lina a produktovému radu Rodinné.

Začiatkom roka 2019 sa sústredila na udržiavanie znalosti značiek **Kávenky a Kakaové rezy**. Pri podpore predaja sa zamerala najmä na trade druhotné vystavenia. Hlavným cieľom bolo umožniť zákazníčkovi ľahkú dostupnosť všetkých nemáčaných produktov oboch značiek na jednom mieste. V mesiacoch január a február bolo na trhu umiestnených takmer 800 spoločných kartónových stojanov. Minuloročná novinka v sortimente Kakaové rezy kokosové celomáčané bola podporená v mesiacoch apríl a máj tohto roka PR článkami v časopisoch a na internete, samplingom v kinách Cinemax a cez bistro.sk ako aj reklamou v sieti automatov delikomat. Špeciálnou custom made aktivitou spojenou so značkou Kakaové rezy a Kávenky bolo organizovanie spotrebiteľskej súťaže pre sieť predajní CBA. Pri výbere výhier sa spoločnosť zamerala na ceny určené pre milovníkov kávy a kaka (kávovary, mlynčeky na kávu, čokoládové fondue sety a pod.)

V mesiaci február 2019 prebehla podporno-predajná akcia pre značku **Verbena**. Okrem plnených kartónových stojanov, spoločnosť zrealizovala aj promo akciu priamo v miestach predaja. Ponuka cukríkov Verbena bola súčasne rozšírená o novú príchuť, ktorá v sebe po prvýkrát spája bylinky s ovocím. Jedná sa o príchuť levanduľa s čučoriedkou, ktorá je momentálne veľmi žiadaná. Prelomovým mesiacom pre značku Verbena bol mesiac apríl. Na trh bola totiž uvedená absolútna novinka v sortimentne Verbena, a to sušienky s funkčnými benefitmi. V dvoch baleniach - v 40g a 90g vrecúškach sú vyrábané v príchuťiach Rakytinikové s pomarančom, Bazové s brusnicami a Levanduľové s čučoriedkami. Ich promo aktivitám sa bude spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. venovať v druhej polovici roka 2019.

Mesiace marec a apríl boli prioritne venované kampani značky **Lina**. Po úspešnom redizajne a zmene obchodných balení v roku 2018, pristúpila spoločnosť v tomto roku k reklamnej kampani spojenej so spotrebiteľskou súťažou – zameranou na hviezdy zo sveta športu a súboj medzi fanúšikmi futbalu a hokeja ako dvoch najpopulárnejších športov na Slovensku. Hlavnými výhrami v spotrebiteľskej súťaži boli zájazdy na zápas FC Barcelona alebo NY Rangers. Súťažiaci si už pri registrácii vybral o ktorú výhru chce hrať. Kampaň bola podporená TV spotmi, online reklamou, instore komunikáciou a kino-reklamou. Takmer 125 tisíc registrovaných kódov je rekordným zapojením, čo sa týka percentuálneho podielu všetkých kódov v obehú.

Značka **Rodinné** je najdynamickejšie rastúcou značkou z portfólia Sedita, rozvoju ktorej prikladá spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. mimoriadny význam. Z uvedeného dôvodu bola v mesiacoch máj a jún zrealizovaná kampaň zameraná na budovanie vzťahu zákazníkov k tejto značke - zastrešujúcej rodinné

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

balenia oblátok a sušienok. Súčasťou kampane, ktorá prebiehala formou TV reklamy, online reklamy, kino-reklamy, instore a POS materiálmi bola aj súťaž. Od začiatku roka prebiehal listing novinky, ktorou spoločnosť vstúpila do nového podsegmentu čajových sypaných sušienok. Rodinné Srdiečka v príchuťach kakao-kokos a citrón-kokos sa veľmi rýchle udomácnili na pultoch predajní a v košíkoch spotrebiteľov, čomu účinne napomáhali PR články v časopisoch a sampling v kinách.

Česká republika

Na základe predbežného odhadu Českého štatistického úradu pokračuje rast českej ekonomiky i v 2. štvrťroku 2019. Hrubý domáci produkt vzrástol v 2. štvrťroku medziročne o 2,7 %. Hlavným faktorom rastu HDP v 2. štvrťroku boli výdaje na konečnú spotrebu podporené predovšetkým spotrebou domácností. K rastu významne prispel i zahraničný dopyt. Oproti tomu pokračovalo postupné znižovanie dynamiky rastu investičnej aktivity. Priaznivý hospodársky vývoj pokračoval vo väčšine odvetví českej ekonomiky, pričom najvyšší príspevok k rastu hrubej pridanej hodnoty zaznamenala skupina odvetví obchodu, dopravy, skladovania, ubytovania a stravovania. Za celý 2. štvrťrok 2019 sa tržby v maloobchode (okrem motorových vozidiel) medziročne zvýšili o 4,8 %. Spotrebiteľské ceny medziročne vzrástli v 2. štvrťroku 2019 oproti 2. štvrťroku 2018 o 2,8 %.

Nominálny rast predaja rýchloobrátkového tovaru bol v 1. štvrťroku 2019 na úrovni 3,5 %, čo odráža hlavne rast cien o 3,3 % ale tiež rast objemu o 0,2 %. Česká republika patrí medzi 3 európske krajiny, v ktorých došlo k najvyššiemu rastu cien, a to z dôvodu inflácie a tiež prílivu zákazníkov orientovaných na nákup viac prémiových výrobkov.

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti dosiahla I.D.C. Holding, a.s. v sledovanom období (jún 2018 - máj 2019) v segmente oblátok (bez trubičiek) prvé miesto na trhu s trhovým podielom 38 % v hodnotovom vyjadrení. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť nárast trhového podielu v hodnote o takmer 3 %. (*Zdroj: ACNielsen*). V segmente sušienok sa spoločnosti opäť podarilo zvýšiť tržby. V sledovanom období dosiahla podiel 6,4 % v objemovom a 5,4 % v hodnotovom vyjadrení.

Hlavnými akcelerátormi predaja na českom trhu bol rast podporovaných značiek, a to predovšetkým značiek - Horalky, Rodinné a Lina. Ďalším významným dôvodom obchodných úspechov počas 1. polroka 2019 bola skutočnosť, že sa darí udržať a ďalej rozvíjať spoluprácu s významnými medzinárodnými obchodnými partnermi (Penny Market, Tesco Stores, Billa, Lidl a Kaufland).

Na českom trhu bol v 1. polroku tohto roka uvedený produkt **Anita kokos 50g** za účelom rozšírenia ponuky netradičných príchuť oblátok a možnosti osloviť i liberálnych spotrebiteľov.

V priebehu 1. polroka spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. zrealizovala 4 zásadné obchodno - marketingové kampane. Pre značku Lina, Horalky a 2 kampane pre značku Rodinné. Pri každej sa zamerala na maximálny predajný efekt počas kampane i po nej. Do marketingového mixu boli zaradené TV reklama, outdoorové aktivity, ochutnávky, umiestňovanie predajných stojanov a realizácia rôznych eventov. Pre značky Horalky a Lina uskutočnila veľmi úspešné spotrebiteľské súťaže. V tomto období sa I.D.C. Holding, a.s. súčasne venovala podpore ďalších značiek - Mila, Kávenky a Verbena, a to predovšetkým v mieste predaje.

Poľská republika

Podľa predbežného odhadu Hlavného štatistického úradu zaznamenal hrubý domáci produkt v 2. štvrťroku 2019 nárast o 4,4 %. Medziročný rast spotrebiteľských cien sa v 1. polroku 2019 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšil o 1,8 %. Maloobchodné tržby zaznamenali za 1. polrok 2019 medziročný nárast o 6,2 %.

Z pohľadu celkového trhu (v období jún 2018 až máj 2019) zaznamenal segment oblátok medziročný nárast o 2,5 % v objemovom a 5,9 % v hodnotovom vyjadrení. Výraznejší nárast zaznamenala

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

kategória oblátok – čokoládových v objemovom vyjadrení o 5,1 % a v tržbách 9 %. V uvedenej kategórii sa spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. podarilo dosiahnuť nárast v objeme o 4,1 % a v tržbách o 3,1 %. Trh sušienok a perníkov rástol v objeme (o +2,2 %) aj v hodnote (+5,1 %). (Zdroj: ACNielsen).

Podpora predaja bola v tomto období (v mesiacoch marec, apríl a máj) venovaná značke **Goralki**, a to prostredníctvom TV kampane, súťaže na facebooku, you tube a instagrame. Koncom roka 2018 začala spoločnosť s predajom nového produktu - **Andante piškóty**. Počas sledovaného obdobia sa už podarilo naplniť objemy predaja stanovené pre rok 2019. Okrem toho sa podarilo zalistovať ďalšiu novinku – sušienky pod značkou **Verbena – cziasteczka**.

Maďarsko

Hrubý domáci produkt v 2. kvartáli 2019 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka stúpol o 4,9 %. Vyplýva to z údajov maďarského štatistického úradu. Hlavnými faktormi rastu boli priemysel, stavebníctvo a trhové služby. Spotrebiteľské ceny zaznamenali za obdobie január - jún 2019 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v priemere rast o 3,5 %. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o 5,7 % (v medziročnom porovnaní).

V období jún 2018 až máj 2019 nezaznamenal segment oblátok (bez trubičiek) v medziročnom porovnaní takmer žiadnu zmenu v objeme (+0,3%), v hodnotovom vyjadrení išlo naopak o výrazný nárast (+6,9 %). Segment sušienok zaznamenal nárast v objemovom vyjadrení (+1,3 %) a v hodnotovom dokonca o +6,8 %. (Zdroj ACNielsen).

Najvýznamnejšie nárasty trhových podielov zaznamenala spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. opäť v kategórii dia oblátok (bez trubičiek), kde dosiahla v sledovanom období podiel 36 % v hodnotovom vyjadrení a v medziročnom porovnaní si zabezpečila nárast o 2,1 % (Zdroj: AC Nielsen).

Prostriedky na podporu predaja boli v tomto období venované značke - **MOMENTS**, pre ktorú bola zrealizovaná úspešná spotrebiteľská súťaž podporená odvysielaním reklamného spotu. Súčasne boli odvysielané reklamné spoty pre značky **Verbena** a **Andante**. Obe uvedené značky boli tiež podporené trade aktivitami. V 1. polroku roka 2019 bolo portfólio výrobkov pod značkou Andante rozšírené o Mini piškóty a cukríky Verbena doplnené o príchuť levanduľa.

Ruská Federácia

V 1. polroku roka 2019 pokračovala spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. na ruskom trhu v budovaní distribúcie nových príchuť cukríkov pod značkou **Verbena** a oblátok pod značkami **Lusette** a **Daffers**. Povedomie a známosť svojich výrobkov podporila prostredníctvom printových a internetových marketingových aktivít a tiež trade marketingovými akciami v maloobchodných sieťach a na farmaceutickom trhu. Pod značkou Verbena boli pripravené nové sušienky v troch príchuťach – baza, levanduľa a rakytník.

Finančno - ekonomická situácia

Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok tohto roka 69 261 tis. EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina nárast celkového predaja o 4 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 40 %, na trhu Českej republiky 38 %, Poľska 12 %, Maďarska 7 % a zvyšok vo výške 3 % tvoril predaj v ostatných krajinách (ostatné štáty EU, Rusko a krajiny Blízkeho východu). Z pohľadu teritoriálnej štruktúry rástol v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka predaj na Slovensku (o 11 %) a v Českej republike (o 6 %). Za šesť mesiacov tohto roka dosiahla skupina prevádzkový zisk vo výške 7 408 tis. EUR, čo predstavuje medziročný nárast takmer o 25 %.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2019

Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2019 zisk pred zdanením vo výške 5 338 tis. EUR.

Vývoj majetku a zdrojov krytia (Konsolidovaná Súvaha)

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2018 nárast z úrovne 180 838 tis. EUR na úroveň 189 405 tis. EUR k 30.6.2019. Rast v absolútnych číslach zaznamenal neobežný aj obežný majetok.

Prírastky na „Nedokončených investíciách“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sered'.

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2018 o 4 149 tis. EUR na úroveň 85 767 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 78 673 tis. EUR k 31.12.2018 sa k 30.6.2019 znížil na úroveň 77 516 tis. EUR. Skupina priebežne spláca existujúce investičné úvery, takže stav dlhodobých úverov a dlhopisov sa znížil. V priebehu sledovaného obdobia nenačerpala žiadne nové úvery a nenadobudla ani iné formy cudzích zdrojov. S tým súvisí i zníženie stavu krátkodobej časti dlhodobých úverov, dlhopisov a krátkodobých úverov skupiny.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Skupina neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30. júni 2019 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Na trhu v Slovenskej republike si skupina dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude i naďalej usilovať o zvyšovanie trhového podielu v tomto segmente, a to predovšetkým v kategórii celomáčaných oblátok, pokračujúcou podporou venovanou značke Lina. Taktiež bude pokračovať v budovaní značky Rodinné. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude naďalej pôsobiť v segmente cukríkov. V 2. polovici roka je naplánovaných niekoľko kampaní určených prémiových značkám.

V Českej republike skupina naďalej pokračuje v podpore výrobkov pod značkou Lina a Horalky. Podobne ako na Slovensku aj v Čechách bude pokračovať v budovaní brandu Rodinné.

Na trhu v Poľskej republike sa bude i naďalej sústreďovať na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Lusette, Andante a Verbena.

V Maďarsku pokračuje v budovaní značiek Verbena a MOMENTS.

V Ruskej Federácii bude v ďalšom období maximálne úsilie venované značke Verbena, ktorú sa podarilo v priebehu roka 2018 úspešne redizajnoviť. Pod značkou Verbena boli v 1. polroku 2019 pripravené nové sušienky v troch príchutiach (baza, levanduľa a rakytník), ktorých predaj plánuje spoločnosť spustiť na jeseň tohto roka.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené i priority exportu na ostatných trhoch – skupina bude pokračovať vo svojom zameraní na krajiny Blízkeho východu a Ázie. Mimoriadna pozornosť bude venovaná uvedeniu tzv. „silnej exportnej značky“ v novom atraktívnom designe, určenej pre trhy Blízkeho východu a Ázie, prípadne ďalšie anglicky hovoriace krajiny. Značka by mala byť moderným variantom aktuálne vyrábaného sortimentu pod najsilnejšími monobrandmi I.D.C. Holding, a.s.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V 2. polroku 2019 bude skupina pokračovať v projekte modernizácie výroby sušienok. Okrem výrazného zvýšenia efektivity výroby prinesie táto investícia nové možnosti v inováciách spotrebiteľských balení sušienok.

Zároveň bude realizovaná výstavba nových výrobných priestorov, ktorá umožní ďalšie rozširovanie výrobných kapacít pripravované na nasledujúce obdobie.

Zámery v oblasti IT

V súlade so strategickým smerovaním skupiny je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové ciele stratégie IT patria aktivity v oblasti rozvoja:

1. informačných systémov a aplikácií
2. technickej infraštruktúry a komunikácií
3. správy a prevádzky IT
4. priemyselných riadiacich systémov.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolingom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou skupiny je „byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniek“.

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby skupiny sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické postupy, modernizáciu zariadení ako aj vysokú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú istotu zamestnania, pracujú vo vyhovujúcom pracovnom prostredí a zamestnávateľ neustále zlepšuje podmienky pracovného prostredia a práce. Zamestnávateľ každoročne prehodnocuje mzdy zamestnancov a vypláca ročné bonusy za dochádzku zamestnancov a ročné odmeny.

Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov je vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé peňažné i nepeňažné benefity a širokú škálu možností využitia sociálnej politiky.

Súčasnú dobu je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily. Preto medzi hlavné priority skupiny v budúcom období patrí zvýšenie povedomia o I.D.C. Holding, a.s. v blízkom okolí, získanie nových zamestnancov a byť atraktívnym zamestnávateľom v regióne.

Mimoriadna pozornosť bude venovaná motivácii a stabilizácii kmeňových zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo na úrovni riadiaceho manažmentu. Naďalej plánuje pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roku 2019 predstavovali 207 tis. EUR.

E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:

obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2019 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2018 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2019.