



I.D.C. Holding, a.s.  
Bajkalská 19B  
821 01 Bratislava  
[www.idcholding.com](http://www.idcholding.com)

# **POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021**

IČO: 35 706 686  
DIČ: 2020192152  
IČ DPH: SK2020192152  
Akciová spoločnosť  
zapísaná obchodným  
registrom Okresného súdu  
Bratislava I, oddiel Sa,  
vložka číslo 1257/B

## **Identifikácia emitenta**

<b>Informačná povinnosť za:</b>	1. polrok roku 2021
<b>Účtovné obdobie:</b>	od 1.1.2021 do 30.6.2021
<b>Obchodné meno:</b>	I.D.C. Holding, a.s.
<b>Právna forma:</b>	akciová spoločnosť
<b>IČO:</b>	35 706 686
<b>Sídlo:</b>	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
<b>Tel.:</b>	+421 2 48241 711
<b>www stránka:</b>	<a href="http://www.idcholding.com">www.idcholding.com</a>
<b>Dátum vzniku:</b>	16.1.1997
<b>Základné imanie:</b>	15 272 000,- EUR
<b>Predmet podnikania:</b>	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínok.
<b>Zakladateľ:</b>	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
<b>Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:</b>	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 29.9.2021.

## **Účtovná závierka**

### **Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1. 2021 do 30.6. 2021 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2021 nebola overená alebo preverená audítormi.

### **Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS**

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2021 do 30.6.2021 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

## **Priebežná správa**

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

### **Rozšírenie prevádzkarne Pečivárne Sered'**

V priebehu 1. polroka 2021 bola v prevádzkarni Pečivárne Sered' uvedená do prevádzky nová výkonná linka na výrobu okrúhlych piškót s automatickým procesom dávkovania surovín a prípravy sladenej melanže a piškótového cesta. Zároveň boli do jestvujúcu baliacej linky na piškóty nainštalované ďalšie

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

baliace stroje, čím sa dosiahlo zvýšenie kapacity balenia spotrebiteľských aj obchodných balení o 50 % a vytvoril sa priestor na inováciu balenia smerom k menším gramážam.

Priebežne je oživovaná technika na automatické nakladanie, balenie a kartónovanie sušienok. V 1. polroku 2021 bola spustená linka na balenie sušienok a kartónovanie na hranu (Venčeky, Club sušienky). Paralelne bola spustená aj paletizácia sušienok.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2021 do 30.6.2021:

### Pod značkou Sedita

- *Lina peanut butter 60g* - pre spotrebiteľov na slovenskom a českom trhu skupina pripravila novú príchuť celomáčaných oblátok Lina arašidové maslo. Produkt bol na trh uvedený od mesiaca február 2021.
- *Mila Valentín 50g* – pre slovenský a český trh bola aj tento rok pripravená pri príležitosti sviatku všetkých zamilovaných limitovaná edícia výrobku Mila Valentín 50g. Opäť išlo o farebne odlišné a graficky pútavo spracované verzie: ružová pre „ŇU“ a tyrkysová pre „NEHO“.
- *Goralki Nagie citrón 42g* – pre poľských zákazníkov bola v mesiaci máj na trh uvedená limitovaná edícia so sviežou príchuťou citrónu.
- *Goralki Hot Chocolate 50g* – aj ďalšia novinka bola určená pre poľský trh. Ide o obvodovomáčanú verziu Goraliek s príchuťou čokolády. Táto limitovaná edícia sa prvýkrát vyrábala v mesiaci jún.
- *Seditky mini piškóty 35g* - od mesiaca apríl bolo na slovenskom a českom trhu uvedené nové balenie obľúbených mini piškót pod značkou Seditky.
- *Andante mini piškóty 35g* – taktiež pre poľských a maďarských zákazníkov boli pripravené a v marci na trh uvedené mini piškóty pod značkou Andante.

### Pod značkou Figaro

- *Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2021* – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Veľkonočný korbáč s vajíčkami Horalky 125g* pre slovenský a český trh – vajíčka z mliečnej čokolády s arašidovou náplňou, *Likérové vajíčka 137,5g* pre slovenský, český a maďarský trh – vajíčka z mliečnej čokolády plnené vaječnou alkoholovou náplňou, *Mini likérový dezert 165g* pre slovenský, český a maďarský trh – mix vajíčok z mliečnej čokolády plnených vaječnou a čokoládovou alkoholovou náplňou, *Likérové fľaštičky vaječný likér* pre slovenský trh – nová príchuť vaječný likér plnená do čokoládových fľaštičiek, *Kakaové rezy mini vajíčka 100g* pre český a maďarský trh – mini vajíčka z mliečnej čokolády plnené kakaovou náplňou a *Veľkonočný box 68g* pre český, poľský a maďarský trh – mix produktov - mini vajíčka s arašidovou náplňou a vajíčka z mliečnej čokolády.

### Systém zabezpečovania kvality

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má vybudovaný systém manažérstva kvality na základe požiadaviek štandardov IFS a BRC. V dňoch 20.4. – 29.4.2021 bol audítorskou firmou SGS za prísnych protipandemických opatrení vykonaný recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 7 a BRC verzia 8. Audit bol vykonaný v prevádzkarniach spoločnosti - Pečivárne Sereď, Figaro Trnava a Cífer. Spoločnosť oba certifikáty úspešne obhájila. V hodnotení podľa normy IFS všetky prevádzkarne získali „HIGHER LEVEL“ a podľa normy BRC hodnotenie „A“.

Dňa 10.6.2021 bol v prevádzkarni Pečivárne Sereď vykonaný zahajovací Rewe audit pre výrobu okrúhlych piškót určených do obchodnej siete Billa. Následne v dňoch 6.7.-7.7.2021 bol v uvedenej prevádzkarni vykonaný a úspešne obhájenej audit spoločnosťou TÜV SÜD Czech s.r.o. pre spoločnosť TESCO pre výrobu dlhých piškót.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

V 1. polroku roka 2021 neboli z dôvodu bezpečnosti (COVID-19) vykonané žiadne audity u dodávateľov vstupných materiálov. Predmetné audity boli preložené na 2. polrok 2021.

V 1. polroku roka 2021 bol z dodávateľov služieb vždy jedenkrát mesačne kontrolovaný dodávateľ stravy - spoločnosť Compass Group Slovakia kvôli dodržiavaniu legislatívnych požiadaviek.

Interné audity podľa noriem IFS verzia 7, BRC verzia 8, TFMS verzia 1 a HFA verzia 4 sú naplánované v 2. polroku roka 2021.

### **Environmentálna zodpovednosť**

Nastavenie výrobných procesov I.D.C. Holding, a.s. spĺňa všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa ochrany životného prostredia a výrobná činnosť nemá dopad na životné prostredie. Všetky procesy vo výrobných prevádzkarňach sú riadené aktívne a nad rámec legislatívy tak, aby príspevok k ochrane životného prostredia bol čo najvyšší predovšetkým v oblastiach emisií skleníkových plynov, čistenia odpadových vôd, produkcie, úpravy a recyklácie odpadov.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov - vedľajší produkt z výroby, ktorý nie je vhodný na ďalšie spracovanie do potravín a je preklasifikovaný na predaj pre krmovínarske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach, je odpredávaný zmluvným odberateľom,
- bezobalové dodávky surovín - strategické suroviny sú dodávané cisternami a následne sú prečerpávané priamo do síl. Dodávky sypkých surovín sú realizované vo veľkokapacitných baleniach,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (fólie, papier, hliníkové obaly) generovaných vo výrobnej sfére – v spolupráci so spoločnosťami zabezpečujúcimi zhodnotenie odpadov sú vytriedené a nepotrebné zásoby obalového materiálu odovzdávané na recykláciu alebo sú energeticky zúžitkované,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkarňach skupiny, výmenou pôvodných svietidiel za úsporné LED osvetlenie vo výrobných halách a v skladoch spoločnosti,
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s. pre rok 2019/22,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkarňach.

### **Obchodná činnosť**

#### Slovenská republika

Napriek náročnej pandemickej situácii v 1. polroku 2021 sa slovenskej ekonomike darilo udržiavať si dobrý výkon. Oživenie ekonomiky, ktoré už naznačovali hodnoty z 1. štvrťroka (medziročný rast +0,2 %), sa v 2. štvrťroku prejavilo v plnej sile. HDP sa v 2. štvrťroku 2021 medziročne zvýšil o + 9,6 % (v stálych cenách), čo bola najvyššia dosiahnutá hodnota za posledných trinásť a pol roka (od 4. štvrťroka 2007). V 1. polroku 2021 dosiahol HDP rast o +4,9 %. V porovnaní s 1. polrokom 2020 zaznamenali rast všetky významné odvetvia, najviac priemysel o +16,2 %, odvetvie finančných a poisťovacích služieb o +13,6 %, veľkoobchod, maloobchod; doprava a skladovanie; ubytovacie a stravovacie služby o +4,7 % ako aj odvetvie činností v oblasti nehnuteľností o +2,2 %. Domáci dopyt sa zvýšil o +2,5 % vplyvom rastu tvorby hrubého kapitálu o +10,8 %. Výdavky na konečnú spotrebu domácností klesli o -0,5 %. Celková spotreba bola vyššia o +0,6 %. V súhrne za šesť mesiacov roka 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím roka 2020 sa spotrebiteľské ceny v priemere zvýšili o +1,6 %. Slovenský maloobchod sa postupne zotavuje z ťažkých koronakrízových lockdownov. Nárast tržieb po uvoľnení protipandemických opatrení pokračoval aj v mesiaci jún. Tržby v maloobchode vrástli medziročne v mesiaci jún o +6,6 %, najviac rástli tržby v maloobchode s pohonnými látkami v špecializovaných predajniach +17,1 %, v maloobchode mimo predajní, stánkov a trhov o +13,3 % a

## **POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021**

v maloobchode ostatného tovaru v špecializovaných predajniach o +6,3 %. Naopak tržby v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach klesajú už šiesty mesiac po sebe, pričom v júni poklesli o -5,5 % (Zdroj: Štatistický úrad SR).

Rok a pol po začiatku pandémie koronavírusu sú slovenskí spotrebitelia stále neistí ohľadne budúcnosti. Niektoré sféry sociálneho života sa vracajú do normálu, avšak stále panuje hrozba ďalšieho jesenného lockdownu. Vývoj miezd, ktorý je v mnohých odvetviach zmrazovaný kvôli nestabilnej situácii a ťažšej predikcii budúcnosti a takisto tlmený veľkým množstvom poberateľov ošetrovného a nemocenských dávok, má takisto vplyv na správanie sa spotrebiteľa v FMCG (trh rýchloobrátkového tovaru) sektore.

Na Slovensku zaznamenali tržby za potravinové kategórie v 2. štvrťroku 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka rast o +5%. Tento nárast je ťahaný kategóriou tvrdého alkoholu, syrov a konzervovanej zeleniny. Oblátky a sušienky zaznamenali mierny nárast, ale rastú pomalšie ako priemer FMCG. Navyše sa zaradili ku kategóriám, ktorých nárast podielu predaja v promócií rastie rýchlejšie.

Pozícia spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sa v rámci segmentu oblátok ani v objemoch ani v tržbách zásadne nezmenila. V objemovom vyjadrení rástla skupina v medziročnom porovnaní rovnakým tempom ako trh (+4 %), takže trhovú podiel ostal na úrovni 55 %. Podiel v tržbách sa zmenil oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka z 58,6 % na 58,2 %, pričom medziročný nárast tržieb skupiny dosiahol +3 % (Zdroj: ACNielsen).

Všetkých šesť značiek spoločnosti I.D.C. Holding, nachádzajúcich sa v TOP 10 značiek v segmente oblátok, si v medziročnom porovnaní zachovalo svoje trhovú podiely v objemoch. S miernym nárastom Horaliek o +0,4 % a značky Rodinné o +0,3 %. Tiež trhovú podiely týchto značiek na celkových tržbách ostávajú prakticky bezo zmeny (s výnimkou mierneho poklesu pri Kakaových rezoch o -0,2 %, mierneho nárastu pri Mile o +0,2 % a mierneho nárastu pri Rodinných oblátkach o +0,2 %). Z dlhodobého pohľadu sa potvrdila pozícia značky Lina ako najpredávanejšej oblátky v rámci kategórie celomáčaných oblátok a súčasne s najvyššími podielmi na tržbách v rámci celomáčaných oblátok a upevnila sa pozícia značky Rodinné ako najpredávanejšej značky v rámci segmentu rodinných balení oblátok.

Z pohľadu segmentu sušienok, trh v medziročnom porovnaní narástol o +5 % v objeme a o +3,2 % v tržbách. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. zaznamenala v tomto segmente pokles svojich podielov o -1,5 % v objeme a o -1,4 % v tržbách (Zdroj: ACNielsen). Pokles bol zapríčinený najmä dočasným zastavením predaja promočných balení sušienok z dôvodu zmien vo výrobných technológiách.

Ďalší výraznejší vplyv má súčasná situácia na zavádzanie noviniek. V obdobiach lockdownu spotrebiteľ trávi menej času na predajnej ploche a taktiež venuje menej času skúmaniu noviniek a nakupuje viac známe, overené produkty. Preto aj spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. dočasne pozmenila stratégiu niektorých značiek a uvádza v tejto dobe na trh menej noviniek ako v predchádzajúcich obdobiach.

Marketingové aktivity spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na slovenskom trhu boli v tomto období venované značkám – Mila, Verbena, Lina, Seditky a produktovému radu Rodinné.

Začiatok roka 2021 skupina zahájila druhotnými vystaveniami produktov, ktoré nemávajú samostatnú kampaň, uvedením kartónového plneného stojanu Sedita s mixom produktov (Romanca, Romanca premium, Princezky, Anita, Mäta a Vesna).

Už tradične, v mesiaci február prichádza značka **Mila** na trh s limitovanou edíciou obalu, okrem iného aj pri príležitosti sviatku všetkých zaľúbených - Sv. Valentína. V spoločnom kartóne sa i tento rok nachádzali dva dizajny určené pre zamilované dvojice, teda „pre NEHO“ a „pre ŇU“. Na trh bola predmetná limitovaná edícia distribuovaná len ako súčasť kartónových stojanov umiestňovaných

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

na druhotných pozíciách v množstve viac ako 38 ton. V roku 2021 skupina podporila uvedenú unikátnu limitovanú edíciu aj TV kampaňou s 20 sekundovým spotom a v online priestore vytvorila štyri natívne články rozvíjajúce príbeh lásky vychádzajúci z grafiky obalu.

Mesiac marec bol venovaný značke **Verbena** a kampani zameranej na jej silné stránky, benefity a unikátnosť na trhu. Najmä sušienky, ešte stále novinka v portfóliu, boli podporené formou TV reklamy, online kampaňou, printovými inzerciami a aktivitami na miestach predaja. Bohužiaľ kvôli obmedzeniam, ktoré súviseli s pandemiou sa nepodarilo umiestniť všetky POS materiály a realizovať plánované ochutnávky. Ich náhradou bol sampling 40g balení sušienok prostredníctvom promotérov na netradičných a ekologických promobikoch v mesiaci máj.

Značku **Lina** skupina komunikačne posunula ďalej v aprílovej kampani. Naďalej ju spájala s atribútom úspechu. O úspechu sa už nehovorilo ako o výsade mužov v oblekoch, ale o blízkej a hmatateľnej veci, ktorú môže dosiahnuť každý. Uvedená idea bola prezentovaná v novom TV spote, na trade materiáloch, v inzercii prispôsobenej na mieru danému časopisu a najmä v online prostredí.

Súčasťou kampane pre značku Lina bola aj podpora uvedenia novinky - Lina peanut butter formou mini shelf stopperov, samplingom prostredníctvom donáškových služieb Tesco delivery a LUNYS a podporou na sociálnych sieťach. Lina peanut butter prináša spojenie overenej kvality a trendy príchute s jemne slanou krémovou náplňou s arašidovým maslom. Jej ambíciou nie je prezentovať tradíciu Sedity, ale zaujať moderného konzumenta. Značka aj po tejto kampani potvrdila pozíciu jednotky na slovenskom trhu v kategórii celomáčaných oblátok.

Značka **Rodinné** je značkou, ktorá v sebe zahŕňa široké portfólio oblátok i sušienok. Spotrebiteľská súťaž, ktoré prebehla v období od 1.5. do 30.6. formou unikátnych kódov v baleniach, bola z technických príčin zrealizovaná len na oblátky. Hlavnou cenou bola finančná výhra 3 x 3 000,- EUR. Kampaň bola komunikovaná v TV spote so súťažným tag-onom na záver, v printovej inzercii o súťaži, online kampani s formátmi smerujúcimi na súťažnú webstránku sedita.sk a na všetkých POS materiáloch na predajných plochách. Kampaň splnila stanovené ciele a značka Rodinné dosiahla postavenie jednotky v segmente rodinných oblátok.

Pre najmladšiu cieľovú skupinu a cieľovú skupinu matiek, má spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v portfóliu značku **Seditky**, zahŕňajúcu rôzne druhy piškót a perníkov. Podpore predaja tejto značky sa skupina venovala v mesiac jún. Cieľom bolo prezentovať celú škálu portfólia a upozorniť na novinky sledujúce meniace sa preferencie spotrebiteľa – dlhé piškóty s novou receptúrou bez posypu cukru a 35g mini balenie okrúhlych piškót. Kampaň pozostávala z trade podpory, inzercie v detských časopisoch, online kampane formou natívnych článkov a spoluprácou s portálom „Modrý koník“. Súčasne bol zrealizovaný sampling novinky – 35g balení mini piškót, ktoré sa od mesiaca marec predávajú aj individuálne balené. Plnený kartónový stojan bol okrem piškót Seditky doplnený aj o súťažné balenia oblátok Rodinné, nakoľko súťaž trvala až do konca mesiaca jún.

### Česká republika

V prvej polovici roka 2021 pokračovali protipandemické opatrenia, ktoré obmedzovali činnosť v časti obchodu a služieb. Na priemyselné odvetvia opatrenia priamo nemierili. Potreba stabilizácie ekonomiky i jej spomalenie viedli k rastu vládnych výdajov smerovaných na stabilizačné programy. HDP v 1. štvrtroku klesol medzištvrtročne o -0,3 % a medziročne o -2,1 %. V druhom štvrtroku rástla ekonomika medzištvrtročne o +1,0 % a medziročne o +8,2%. K medzištvrtročnému rastu HDP pozitívne prispel najmä rast konečnej spotreby domácností a tvorba hrubého fixného kapitálu. Miera inflácie vyjadrená prírastkom priemerného indexu spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov oproti priemeru predchádzajúcich 12 mesiacov bola v mesiaci jún 2,8 %. Za celý 2. štvrtrok 2021 sa tržby v maloobchode (okrem motorových vozidiel) medziročne zvýšili o 7,2 % (Zdroj: Český štatistický úrad).

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

Sektor rýchloobrátkového tovaru zaznamenal v 1. štvrtroku 2021 nominálny rast na úrovni +3,5 %. Objem rýchloobrátkového tovaru vrátil o +1,4 % a ceny o +2,1 %. Potravinárske kategórie rástli celkovo rýchlejšie ako drogistické. V 2. štvrtroku 2021 bol nominálny rast predaja rýchloobrátkového tovaru oproti 1. štvrtroku pomalší, a to na úrovni +1,3 %, pričom objem nakúpeného tovaru v 2. štvrtroku medziročne poklesol o -0,4 %. Obrat hypermarketov a supermarketov rastie priemerným tempom trhu. Zatiaľ čo počet hypermarketov dlhodobo stagnuje, počet supermarketov rastie. Ťahúňom rastu rýchloobrátkového trhu sú naďalej diskonty, a to hlavne vďaka pokračujúcej expanzii obchodnej siete. Výstavba menších formátov predajní odráža súčasný trend, keď chce zákazník tráviť nákupom čo najmenej času a vyhľadáva menšie formáty predajní.

V segmente oblátok (bez trubičiek) došlo v medziročnom porovnaní k poklesu celkového trhu o -2,2 % v objemovom a -0,4 % v hodnotovom vyjadrení. I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti stále obhajuje svoju pozíciu jednotky na českom trhu v segmente oblátok (bez trubičiek) s trhovým podielom 36,4 % v hodnotovom vyjadrení. Oproti 1. polroku 2020 zaznamenala skupina rast podielu o 0,5 p.b. (Zdroj: ACNielsen.).

Vývoj na trhu trvanlivého pečiva ovplyvnil predajné výsledky spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. na českom trhu. Hlavnou príčinou poklesu predaja bola predovšetkým pokračujúca pandémia spôsobená vírusom COVID-19. Hygienické opatrenia vo výrobe výrazne obmedzili dodávky a spôsobili tak zníženie dodávok tovaru obchodným partnerom. Poklesy predajov na českom trhu zaznamenali prakticky všetci hlavní výrobcovia a distribútori, čo súčasne zvýšilo tlak na konkurenčné prostredie.

Rôzne reštriktívne vládne opatrenia zároveň obmedzili uvádzanie novínok na trh. Predovšetkým nemožnosť realizácie ochutnávok výrazne znížila efektivitu uvedenia nového výrobku na trh. V uvedenom období bola na trh uvedená iba jedna novinka v mesiaci február pod značkou **Lina** – peanut butter.

V 1. polroku 2021 skupina zrealizovala na tomto trhu štyri kampane na podporu najsilnejších značiek, ako sú Mila a Horalky. Ďalej bola tiež podpora venovaná „relatívne“ mladým značkám - Rodinné a Lina. Podpora Mily bola prepojená v mesiaci február s veľmi obľúbeným sviatkom Sv. Valentína. Špeciálne balenie Mini Mila, masívne druhotné umiestenia na predajniach spolu s TV kampanou udržali predaj značky Mila v 1. polroku 2021 na veľmi vysokej úrovni. V mesiaci marec bola realizovaná kampaň na podporu značky Lina s novým spotom. V mesiaci máj spoločnosť opäť pripravila pre spotrebiteľov tradičnú a veľmi obľúbenú súťaž s Horalkami. Medziročné nárasty zaslaných unikátnych kódov do súťaže a nárasty predajov promo balení Horaliiek potvrdzujú, že súťaž je u spotrebiteľov stále obľúbenejšia a je tak nádejným prísľubom do ďalších rokov.

Všetky kampane boli pripravené tak, aby tvorili efektívny marketingový mix s veľkým dôrazom na aktivity v mieste predaja. V spolupráci marketingového a obchodného oddelenia boli pripravené rôzne predajné stojany na mieru, ¼ paletky, obrandované palety, koše a ostrovčeky na miestach predaja tak, aby bol vytvorený maximálny synergický efekt so zameraním na maximalizáciu predaja. Mimo kampane skupina samozrejme podporuje ďalšie výrobky formou promočných akcií v spolupráci s obchodnými reťazcami.

### Pol'ská republika

Podľa predbežného odhadu Hlavného štatistického úradu Poľska zaznamenal hrubý domáci produkt v 2. štvrtroku 2021 medziročný nárast o +11,1 %. K nárastu prispelo zlepšenie tempa rastu domáceho dopytu, ktorý bol v medziročnom porovnaní vyšší o +12,8 %. Súviselo to predovšetkým so zvýšením tvorby hrubého kapitálu o +22,2 % (proti nárastu o +3,4 % v 1. štvrtroku 2021) a so zvýšením výdavkov na konečnú spotrebu o +10,7 % (oproti nárastu o +0,6 % v 1. štvrtrok 2021). Medziročný rast spotrebiteľských cien sa v 1. polroku 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšil o 3,6 %. Maloobchodné tržby zaznamenali za 1. polrok 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 7,8 %.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

Od polovice marca začala tretia vlna pandémie spôsobená vírusom COVID - 19 a nákupné centrá a hypermarkety boli striedavo zatvárané. Správanie spotrebiteľov sa zmenilo a nákupy sa presunuli do tzv. hard diskontov, kde majú najväčší trhovú podiel obchodné siete Lidl a Biedronka (viac ako 45 % na trhu FMCG). Vyššie uvedené obchodné siete dokázali pritiahnúť zákazníkov aj vďaka reklamám a ich hlavným sloganom znejúcim „U nás je bezpečnejšie a lacnejšie robiť nákupy“ (Zdroj: ACNielsen).

Plánované ciele sa podarilo na tomto trhu splniť len čiastočne hlavne vplyvom COVID - 19. V porovnaní s rokmi 2020 a 2019 však skupina zaznamenala výrazný nárast predaja vo všetkých parametroch. V mesiacoch marec – máj síce spoločnosť stratila časť obratu, od 2. štvrťroku sa jej ale podarilo zalistovať dva ťažiskové produkty v sieti Lidl a Biedronka a podarilo sa znížiť stratu z 1. štvrťroku.

Prostredníctvom TV kampane boli v 1. polroku podporované oblatky pod značkou Goralki, značka Verbena a Andante piškóty. Väčšina výdajov do TM aktivít bola smerovaná do značiek Goralki, Verbena, Lusette a Andante piškóty.

### Maďarsko

Hrubý domáci produkt v 2. kvartáli 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka vzrástol o +17,9 %. Vyplýva to z údajov Maďarského ústredného štatistického úradu. Dôvodom prudkého rastu maďarskej ekonomiky bol jej strmý prepád v dôsledku pandémie pred rokom a najnovšie uvoľňovanie reštrikcií. Spotrebiteľské ceny zaznamenali za obdobie január - jún 2021 v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v priemere rast o 4,2 % pre všetky domácnosti. Za prvých šesť mesiacov roka vzrástli maloobchodné tržby o +2,0 % (v medziročnom porovnaní).

Prostriedky na podporu predaja boli v 1. polroku 2021 už tradične venované značke - **MOMENTS**, pre ktorú bol odvysielaný reklamný spot. Reklamný spot bol pripravený a vysielaný aj pre značky **Verbena** a **Andante**. Pre značku Andante skupina zrealizovala aj spotrebiteľskú súťaž. Okrem toho boli všetky značky podporované trade aktivitami. V sledovanom období bola značka MOMENTS rozšírená o tri nové príchute - 40g oblátok MOMENTS Intenso. Ako limitovaná edícia bola súčasne na trh uvedená príchuť arašidové maslo – MOMENTS 45g. Cukríky pod značkou Verbena dostali novú príchuť – Rakytník.

### Ruská federácia

Do roka 2021 skupina vstupovala podobne ako na ostatných trhoch do pokračujúceho boja s pandemiou a dlhotrvajúcim poklesom kúpyschopnosti obyvateľstva v Ruskej federácii. V 1. štvrťroku 2021 pocítila prepád predaja cukríkov **Verbena**. Cielenu podporou a komunikáciou s distribútormi sa jej napokon podarilo v 2. štvrťroku vrátiť predaje na plánované objemy. V segmente oblátok skupina zaznamenala mierny nárast predaja v priebehu celého 1. polroka, čo sa podarilo dosiahnuť väčším zameraním na predaj prostredníctvom obchodných automatov. Pri sušienkach Verbena pokračuje v rozširovaní ich distribúcie.

### **Finančno - ekonomická situácia**

#### Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok tohto roka 65 399 tis. EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina pokles celkového predaja o 3,4 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 40 %, na trhu Českej republiky 39 %, Poľska 13 %, Maďarska 6 % a zvyšok vo výške 2 % tvoril predaj v ostatných krajinách (ostatné štáty EU, Rusko a krajiny Blízkeho východu). Z pohľadu



## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

teritoriálnej štruktúry rástol v medziročnom porovnaní predaj v Poľsku (o +18,8 %) a v Maďarsku (o +4,9 %).

Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2021 zisk pred zdanením vo výške 6 263 tis. EUR.

### Vývoj majetku a zdrojov krytia (Konsolidovaná Súvaha)

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2020 nárast z úrovne 181 926 tis. EUR na úroveň 187 335 tis. EUR k 30.6.2021. Nárast v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok.

Prírastky na „Nedokončených investíciách“ súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením prevádzkarne Pečivárne Sereď.

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2020 o 3 873 tis. EUR na úroveň 97 688 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 66 283 tis. EUR k 31.12.2020 sa k 30.6.2021 znížil na úroveň 65 201 tis. EUR. Skupina priebežne spláca existujúci investičný úver, takže stav dlhodobých úverov a dlhopisov sa znížil. V priebehu sledovaného obdobia nenačerpala žiadne nové úvery.

### Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Skupina neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a ruských rubľoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. nie sú známe žiadne riziká a neistoty, ktoré by mali mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

### **B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

#### **Zmeny vo vlastníckej štruktúre a v štatutárnych orgánoch**

K rozhodujúcemu dňu podľa § 156a ods.1 zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, t.j. ku dňu 10.8.2021 sú akcionármi spoločnosti zapísanými v zozname akcionárov (ktorý vedie predstavenstvo spoločnosti), ktorí vlastnia akcie s menovitou hodnotou predstavujúcou 100 % základného imania, t.j. 4 600 ks akcií v menovitej hodnote jednej akcie 3 320,- EUR:

- **Ing. arch. Pavol Jakubec**, Landererova 7743/6, Bratislava Staré mesto, ktorý vlastní 2 300 ks akcií,
- **Merge Plan, a.s.**, so sídlom Landererova 7743/6, Bratislava Staré mesto, IČO:53 631 781, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel:Sa, Vložka č.: 7213/B, ktorá vlastní 2 300 ks akcií.

S účinnosťou od 11.8.2021 došlo v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. k zmenám v personálnom obsadení štatutárnych orgánov spoločnosti. Od tohto dátumu štatutárne orgány spoločnosti pracujú v nasledovnom zložení.

#### *Predstavenstvo spoločnosti:*

Predseda predstavenstva:	Ing. Roman Ježo
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Roman Sukdolák, MBA
Člen predstavenstva:	Paulína Jakubec
Člen predstavenstva:	Ing. Marek Gombita

V mene spoločnosti konajú vždy dvaja členovia predstavenstva spoločne.

#### *Dozorná rada:*

Predseda dozornej rady:	Ing. arch. Pavol Jakubec,
Člen dozornej rady:	RNDr. Ing. Marcel Imrišek,
Člen dozornej rady:	Ing. Juraj Niedl.

Z funkcie generálneho riaditeľa dňom 31.8.2021 odstúpil Ing. Pavol Kovačič. Do funkcie generálneho riaditeľa bol s účinnosťou od 1.9.2021 menovaný Ing. Roman Ježo.

### **C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji**

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

### **Zámery v oblasti obchodu a marketingu**

Na trhu v Slovenskej republike si skupina dlhodobo drží pozíciu číslo 1 v segmente oblátok. V budúcom období sa bude naďalej usilovať o udržanie tohto podielu a zvyšovanie podielu v segmente sušienok.

Do konca roka plánuje skupina ešte niekoľko kampaní na svoje prémiové značky a viacero produktových inovácií a tailor made produktov pre vybraných zákazníkov.

V letnom období to bude kampaň zameraná na značku Kávenky, ktoré oslavujú 60 rokov od uvedenia na trh a sú stále rovnako dobré. Horalky sa koncom leta predstavia spotrebiteľom v inovovanom dizajne a s novou kampaňou. Taktiež sú pripravované kampane na značky- Verbena, Mila a Rodinné.

V Českej republike podobne ako na Slovensku skupina pokračuje v podpore tradičných výrobkov pod značkou Mila, Lina a Horalky. Ani na českom trhu neplánuje uvedenie žiadnych zásadných noviniek a bude sa snažiť udržať aktuálne pozície.

Pretrvávajúca pandemická kríza mení návyky konzumentov. Návrat k istotám, teda nákup tradičných a overených značiek utvrdzuje spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. v rozhodnutí ďalej orientovať obchodnú politiku na podporu a predaj svojich dvoch najsilnejších značiek - Mila a Horalky. Ďalšou zmenou v návykoch konzumentov je prechod spotrebiteľa na rodinné formáty balení. V druhej polovici roka 2021 sa preto tiež zameria na podporu rodinných balení svojich výrobkov. Na letné mesiace (júl a august) skupina pripravila ďalšiu spotrebiteľskú súťaž, tentokrát na podporu celého produktového radu výrobkov pod značkou Rodinné.

Na trhu v Poľskej republike je predaj skupiny v dôsledku situácie spôsobenej COVIDOM-19 najdramatickejší. Výrobky skupiny sú totiž z veľkej časti stále vnímané ako nové na trhu, a preto sa bude naďalej sústreďovať na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Verbena a Andante.

V Maďarsku, rovnako ako v Poľsku, prebehol významný redizajn značky MOMENTS s cieľom zvýšiť jej vizibilitu na trhu.

V Ruskej federácii bude skupina v 2. polroku aktívne podporovať distribúciu cukríkov pod značkou Verbena prostredníctvom marketingových aktivít. V 3.štvrtroku 2021 bude na trh uvedený nový výrobok Verbena Rakytník 60g a Doxy roksy 90g. Zameria sa hlavne na rozšírenie distribúcie do najväčších ruských obchodných reťazcov.

V rámci exportu na ostatné trhy – sa skupina zameria na ďalšiu optimalizáciu výrobkového portfólia a rozvoj exportného brandu v moderných obaloch, atraktívnych pre medzinárodné trhy.

### **Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej**

V priebehu 2. polroka 2021 budú uvedené do prevádzky zostávajúce časti projektu automatizácie balenia sušienok.

Koncom roka 2021 bude zahájená realizácia projektu rozšírenia kapacity výroby sušienok. Celý projekt plánuje skupina uviesť do prevádzky v 1. polroku roka 2022.

### **Zámery v oblasti IT**

V nasledujúcom období bude skupina intenzívne pokračovať v implementácii systému SAP a v príprave jeho spustenia od 1.1.2022. Hlavným zámerom je zabezpečiť užšie prepojenie s výrobným systémom VoIS a väčšiu štandardizáciu účtovných systémov v dcérskych spoločnostiach, ktoré prejdú tiež na tento systém. Prechod na informačný systém SAP bude súčasne predstavovať i významnú investíciu do nového HW vybavenia a nahradí tak doteraz používané, ktoré slúži na prevádzku

## ***POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2021***

starého informačného systému. Mal by sa tak zásadne zjednodušiť prechod na nový systém, pretože implementačné práce nebudú narušovať aktuálnu prevádzku súčasného systému.

### **Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky**

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

### **Zámery v oblasti ľudských zdrojov**

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasnú víziu a hodnoty. Víziou skupiny je „Byť kvalitným a spoľahlivým stredo európskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniiek“. Krédom skupiny je „Sila a stabilita.“

I.D.C. Holding, a.s. je spoločnosťou, ktorej nie je ľahostajné zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Celková podnikateľská činnosť výroby skupiny sa realizuje v silnom konkurenčnom prostredí pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Realizované výrobné procesy využívajú nové technologické postupy, modernizáciu zariadení ako aj vysokú kvalifikačnú úroveň pracovných síl pri zabezpečení rastu produktivity práce a dodržaní kvalitatívnych noriem vyrábaného sortimentu.

Súčasní zamestnanci majú istotu zamestnania, pracujú v bezpečnom pracovnom prostredí a zamestnávateľ neustále zlepšuje podmienky pracovného prostredia a práce. Zamestnávateľ každoročne prehodnocuje mzdy zamestnancov a vypláca ročné bonusy za dochádzku zamestnancov a ročné odmeny. Vývoj miezd samozrejme závisí od ekonomického vývoja skupiny.

Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov je vytvárať harmonické pracovné prostredie, poskytovať rôznorodé peňažné i nepeňažné benefity a širokú škálu možností využitia sociálnej politiky.

Súčasnú obdobie je charakteristické nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily. Preto medzi hlavné priority skupiny v budúcom období patrí zvyšovanie povedomia o I.D.C. Holding, a.s. v blízkom okolí, získanie nových zamestnancov a byť atraktívnym zamestnávateľom v regióne.

Mimoriadna pozornosť bude venovaná motivácii a stabilizácii kmeňových zamestnancov a opatreniam smerujúcim k zníženiu fluktuácie.

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v realizácii rozvojového programu praktikantov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni špecialistov alebo na úrovni riadiaceho manažmentu. Naďalej plánuje pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

### **D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roka 2021 predstavovali 201 tis. EUR.

**E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:**

**obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období**

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2021 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

**akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia**

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2020 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2021.